



GUIA GLOBAL

# PARA A MÍDIA 2018





# UM MOSAICO

Há algo no mosaico que o torna profundamente atraente. Dos murais romanos antigos feitos de vidro colorido aos desenhos impressionantes de piso indiano feitos de pétalas de flores de cores vivas, o conceito de algo grande e belo nascido de pequenas peças individuais transcende culturas e fronteiras.

O negócio Amway também é um mosaico. É um compêndio colorido de pessoas de diferentes origens e países, desejos e aspirações e de produtos e ingredientes provenientes do mundo todo. Esta edição do guia de mídia tem como objetivo capturar histórias, visões e declarações de destaque da experiência global. Ao longo do guia, você verá imagens de Empresários Amway e fotos que eles compartilharam nas redes sociais. Combinado com histórias de várias partes do mundo, o guia de mídia deste ano captura o mosaico internacional que é a... **@Amway**.



# BEM-VINDO

2017 foi um ano importante para a Amway. Não só muitos países alcançaram suas metas de vendas com sucesso, mas também investimos mais do que nunca em inovação de produtos e experiências digitais.

Estamos incrivelmente orgulhosos do novo Atmosphere Drive™, nosso primeiro sistema de tratamento de ar para carros. **Você pode ler mais sobre isso na página 16.**

Também expandimos a marca XS™ Energy para muitos países, fato coroado com uma estreia fenomenal na China. Foram mais de um milhão de latas vendidas na primeira hora no país, continuando a provar que nossos produtos ressoam com clientes em todo o mundo. **Conheça um pouco mais da marca XS™ Energy na página 17.**

No ano passado, também lançamos uma linha reformulada de cuidados com a pele, a Essentials by Artistry™, que é à base de extratos botânicos, como acerola de nossas fazendas orgânicas certificadas no Brasil. **Leia mais sobre nossas fazendas na página 25.**

Por fim, como parte da nossa mais recente inovação da marca Nutrilite™, lançamos o suplemento de vitaminas, minerais e fitonutrientes de última geração Nutrilite™ Double X™. Essa fórmula contém PhytoProtect™, uma mistura de fitonutrientes que suporta os mecanismos naturais de defesa antioxidante do corpo para combater os radicais livres\*. Também inclui uma mistura aprimorada de bagas adicionada especificamente para ajudar a preencher as lacunas nutricionais que descobrimos por meio de nossa pesquisa global de fitonutrientes. **Leia mais na página 9.**

Nunca houve uma época melhor para o negócio Amway do que agora – e estamos orgulhosos de termos sido nomeados em 2017 como o n° 1 do mundo em negócios de vendas diretas\*\*. Tanto a pesquisa do setor quanto o nosso próprio estudo de empreendedorismo revelaram que as atitudes das pessoas em relação ao trabalho estão mudando e estamos bem posicionados para o futuro.

Doug DeVos

Steve Van Andel

\* Esta declaração não foi avaliada pela Food and Drug Administration. Este produto não tem como finalidade diagnosticar, tratar, curar ou prevenir qualquer doença.

\*\* Classificado pela DSN Global 100. Edição de junho de 2017. Com base nas receitas de 2016.

NUNCA HOUE UMA ÉPOCA MELHOR PARA O NEGÓCIO AMWAY DO QUE AGORA – E ESTAMOS ORGULHOSOS DE TERMOS SIDO NOMEADOS EM 2017 COMO O N° 1 DO MUNDO EM NEGÓCIOS DE VENDAS DIRETAS.\*

# DADOS GERAIS DA AMWAY




---

**MAIS DE 17.000**  
**FUNCIONÁRIOS**

---

**MAIS DE 60 IDIOMAS**

---

**PRESENÇA EM**  
**MAIS DE 100**  
países e territórios

---

**MAIS DE 450**  
produtos exclusivos

\*Classificado pela DSN Global 100. Edição de junho de 2017. Com base nas receitas de 2016.



TRABALHE ONDE  
VOCÊ QUISER,  
QUANDO QUISER.

“NÓS SIMPLIFICAMOS O EMPREENDEDORISMO. NÓS ENSINAMOS AS HABILIDADES QUE VOCÊ PRECISA, FORNECEMOS OS PRODUTOS E AS FERRAMENTAS PARA CONSTRUIR SEU NEGÓCIO, E UMA COMUNIDADE DE MENTORES ESTÁ À DISPOSIÇÃO PARA APOIAR VOCÊ A CADA PASSO DA SUA TRAJETÓRIA. AS POSSIBILIDADES SÃO INFINITAS, E O RISCO É BAIXO.”

**JOHN PARKER**  
DIRETOR DE VENDAS DA AMWAY

**A maioria dos Empresários Amway trabalha meio-período em seus negócios, sendo uma excelente fonte de renda extra sem compromisso em tempo integral.**

“Não há segredo para o sucesso rápido com a Amway.”

Ao fundo, ouço o barulho de um zíper de mala. Estou ao telefone com o diretor de vendas da Amway, John Parker, e ele está arrumando as malas para fazer uma viagem ao Japão.

Ele continua: “É necessário trabalho árduo e dedicação, assim como qualquer outra coisa. A real vantagem da Amway não está no dinheiro. Pelo menos, não inicialmente. Está na flexibilidade.”

Ele está se referindo ao modelo de negócio da Amway – venda direta. Em vez de depender de parceiros de lojas de varejo para vender os produtos da empresa, a Amway abre os produtos para pessoas físicas venderem.

Essas pessoas ganham bônus sobre as vendas para consumidores. Quanto mais elas vendem, mais elas podem ganhar.

Muitos Empresários Amway (**EAs**) citam a flexibilidade como um dos principais motivos para terem seus negócios. Os pais adoram o negócio porque significa que eles não perderão os jogos de futebol e as apresentações musicais dos filhos. Os profissionais jovens adoram a liberdade que o negócio proporciona a eles para explorarem outros interesses.

“Nós simplificamos o empreendedorismo”, diz Parker, antes de desconectar para pegar seu voo. Nós ensinamos as habilidades que você precisa, fornecemos os produtos e as ferramentas para construir seu negócio, e uma comunidade de mentores está à disposição para apoiar você a cada passo da sua trajetória. As possibilidades são infinitas, e o risco é baixo.”



Os Empresários Amway participaram de

**MAIS DE 5 MILHÕES**

de atividades de treinamento online em 2017.

**US\$ 58,6 BILHÕES**

em bônus e incentivos pagos a Empresários Amway desde 1959.

**100%**

de garantia de satisfação com os produtos Amway™ e a oportunidade de negócio\*

\*Confira o site do mercado local para saber os detalhes. Excluições se aplicam. Acesse [amway.com](http://amway.com) e procure por: Garantia de satisfação.

# COMO A AMWAY USA A TECNOLOGIA PARA IMPULSIONAR SUA REDE GLOBAL

Saiba mais sobre nossas ferramentas digitais





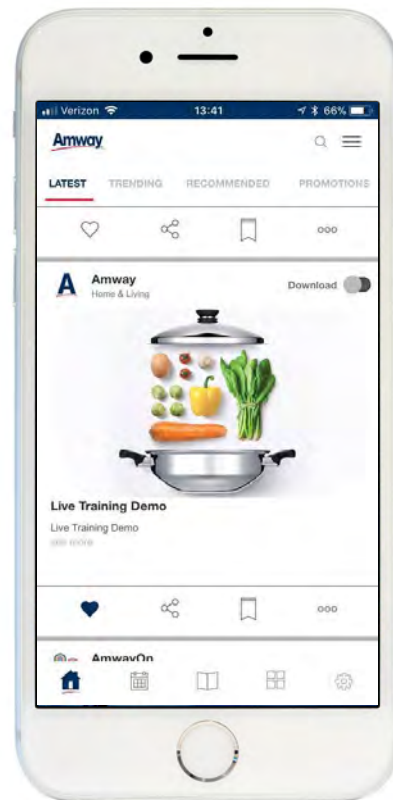
**Desde o início, a promessa da Amway nunca hesitou. A Amway ajuda pessoas que têm o espírito empreendedor—e o desejo—de montar o próprio negócio. O resultado são pessoas com mais controle e autonomia para fazerem escolhas por si mesmas. Isso significa que seu negócio gira em torno de sua vida, em vez de sua vida girar em torno do seu negócio.**

Esse resultado é mais importante hoje do que nunca. Os empresários de hoje querem administrar seus negócios onde quer que estejam. Eles querem dados e ferramentas que possam ser acessados com apenas um toque e querem vender produtos que são disponibilizados digitalmente. A Amway oferece tudo isso—e muito mais.

Na verdade, muitos Empresários Amway conduzem seus negócios online nos dias de hoje—por meio de redes sociais e seus dispositivos móveis. Os Empresários Amway têm uma extensa biblioteca de aplicativos e ferramentas sob demanda para orientar o trabalho deles.

Por exemplo, com o MyBiz, os Empresários Amway podem acessar dados e análises do back office para alcançarem suas metas de vendas. As plataformas de compartilhamento social permitem que os Empresários Amway criem e compartilhem conteúdo em seus canais nas redes sociais, e as ferramentas digitais ajudam os empresários a criarem uma comunidade de pessoas com interesses similares, como beleza, moda, fitness ou nutrição.

“Se tem uma empresa que sabe aproveitar bem os benefícios das plataformas digitais e das redes sociais para o empreendedorismo, essa é a Amway”, diz Michael Edwards, vice-presidente de serviços digitais globais e estratégia de canal da Amway. “Estamos repensando o que significa ser pessoal hoje, em um negócio que gira em torno de relacionamentos pessoais e formação de comunidades.”



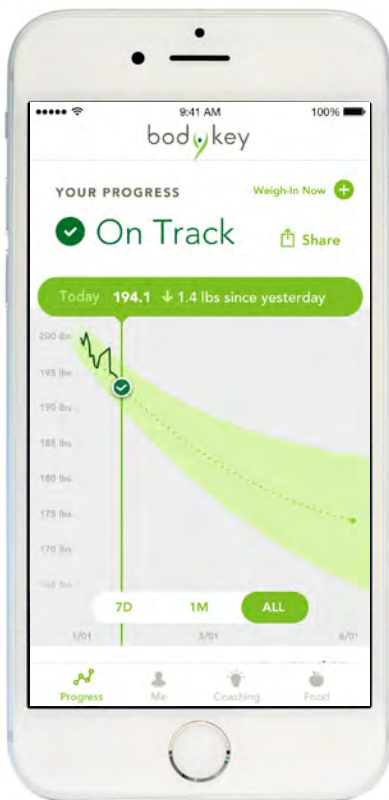
#### HUB DA AMWAY

Um centro multifacetado para conduzir um negócio Amway em qualquer lugar, o Hub torna mais fácil trabalhar a qualquer hora, de onde estiver — permitindo que os Empresários Amway cadastrem novos clientes, façam demonstrações de produtos, façam pedidos por dispositivos móveis e muito mais.

A Amway não está apenas capacitando os empresários de amanhã — ela também está inovando os produtos do futuro. As equipes de pesquisa e desenvolvimento da empresa estão atualmente explorando diferentes formas de interação entre dispositivos de tratamento de ar e água, inovações de cozinha, artigos para a casa e nutrição.

Imagine você preparando pratos picantes em seus utensílios iCook™, por exemplo. No futuro, seu dispositivo Atmosphere Sky™ pode saber o que você está cozinhando e compensar melhorando seu ciclo de tratamento para ajudar a purificar o ar.

Embora interações como essa estejam apenas na fase do conceito, é o começo da formação de um estilo de vida conectado em torno das casas das pessoas e de seus dispositivos pessoais, de uma forma que muitas outras empresas não exploraram antes.

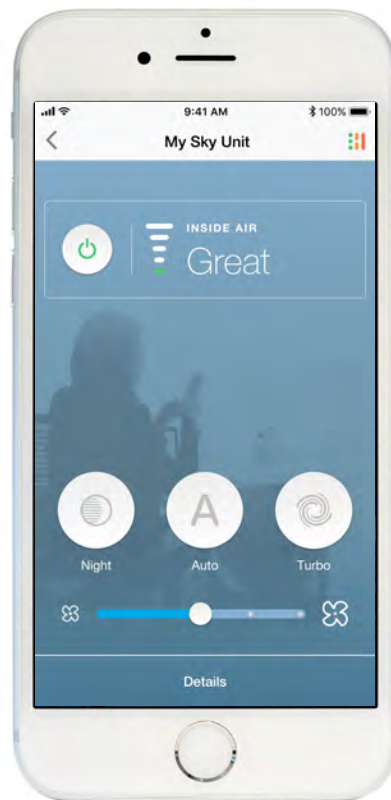


**BODYKEY SMARTLOSS**

Como parte da linha de produtos de controle de peso BodyKey™, o aplicativo SmartLoss™ ajuda os usuários a controlarem o peso e os passos diariamente. O aplicativo serve como um coach pessoal, que ajuda os usuários a alcançarem suas metas de controle de peso e a compartilharem seus sucessos com outras pessoas.

Para os clientes, a venda direta na era digital oferece o melhor de todos os mundos — desde o acesso a um consultor pessoal confiável e produtos de alta qualidade, respaldados pela ciência, até soluções digitais fáceis de usar para compras e atendimento ao cliente.

Ao contrário do funcionário típico da loja mais próxima, os Empresários Amway têm uma conexão mais profunda com seus clientes e têm os recursos apropriados para fazer recomendações personalizadas quando alguém está considerando produtos de nutrição, cuidados com a pele e para cuidados com a casa. Além disso, os clientes podem fazer pedidos de produtos online ou com seus dispositivos móveis.



**ATMOSPHERE CONNECT**

Pareado a uma unidade Atmosphere Sky™, o Connect App permite que os usuários controlem e monitorem a qualidade do ar interno de qualquer lugar, oferecendo a capacidade de ajustar as configurações, alterar a velocidade dos ventiladores e acompanhar a vida útil do filtro.

Suporte adicional, além de um Empresário Amway, também está disponível localmente. Em média, a Amway responde a 12,4 milhões de solicitações de consumidores por ano por meio de suas equipes locais de suporte ao cliente. Um upgrade recente do atendimento ao cliente digital ajudou a reduzir o tempo médio de espera para menos de um minuto em alguns de seus maiores mercados, incluindo China, Coreia, EUA e Índia.

A empresa está complementando sua equipe de atendimento ao cliente com interações digitais (bate-papo, bots etc.), bem como atendimento social ao cliente usando bate-papos de mensagens instantâneas, para atender às necessidades de Empresários Amway e consumidores, como a pessoa preferir.

---

Recentemente, a Amway investiu **US\$ 70 MILHÕES** em aplicativos móveis para Empresários Amway, incluindo o aplicativo carro-chefe, Amway MyBiz.

---

A Amway investiu quase **US\$ 3 MILHÕES** em sua experiência de atendimento ao cliente digital recentemente.

---

As equipes de atendimento ao cliente da Amway respondem a **12,4 MILHÕES** de solicitações de consumidores por ano.



# APROVEITANDO O PODER DAS PLANTAS

Os produtos mais vendidos da  
marca Nutrilite™ e muito mais





**Você não mantém o posto de vendedor de vitaminas e suplementos nutricionais nº 1 do mundo sem inovação constante.**

Cúrcuma, agrião, alecrim e alfafa. Esta não é uma receita de tempero culinário, são alguns dos ingredientes presentes no suplemento de vitaminas, minerais e fitonutrientes Nutrilite™ Double X™. Embora ainda tenha o mesmo nome do produto legado da marca Nutrilite™, agora ele possui uma nova fórmula que aumenta os níveis de fitonutrientes (também chamados de fitoquímicos) para ajudar o corpo a combater os radicais livres.

O portfólio de produtos de vitaminas e suplementos nutricionais Nutrilite™ conta com ingredientes produzidos com plantas cultivadas em fazendas orgânicas certificadas da Amway nos EUA, Brasil e México. No total, a Amway possui quase 6.000 acres de fazendas que fornecem os ingredientes usados em muitos produtos Nutrilite™.

Os ingredientes são combinados com insights científicos, como a tecnologia de liberação prolongada, para maximizar os benefícios nutricionais para os consumidores.

De produtos que favorecem a função cerebral a produtos como Truvivity™, que favorecem a hidratação e saúde da pele de dentro para fora,\* há uma ampla variedade de produtos Nutrilite™ para toda a família.

OS SUPLEMENTOS NUTRILITE™ COMBINAM O “MELHOR DA NATUREZA” COM O “MELHOR DA CIÊNCIA”, RESULTANDO EM VITAMINAS E SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS SEGUROS E DE ALTA QUALIDADE.

Em sentido horário a partir da esquerda:

Cientistas examinam plantas da medicina tradicional chinesa do Amway Botanical Research & Development Center (ABRC) em Wuxi, na China; o ABRC foi construído em uma fazenda de 34 hectares, incluindo esta grande estufa; o Nutrilite™ Double X™ contém 12 vitaminas, 10 minerais essenciais e 22 concentrados de plantas de cada cor do espectro fitonutriente.



## PRODUTOS NUTRILITE™ MAIS VENDIDOS

1. PROTEÍNA EM PÓ  
NUTRILITE™ ALL PLANT
2. SUPLEMENTO NUTRICIONAL  
NUTRILITE™ DOUBLE X™/  
TRIPLE X™
3. NUTRILITE™ VITAMIN C PLUS

## A NUTRILITE™

é a marca nº 1 em venda de  
vitaminas e suplementos nutricionais  
em todo o mundo.\*\*

# 10,6 BILHÕES

de vitaminas e minerais em comprimido  
e cápsulas de soft gel Nutrilite™ vendidos  
anualmente.

\* Esta declaração não foi avaliada pela Food and Drug Administration. Este produto não tem como finalidade diagnosticar, tratar, curar ou prevenir qualquer doença.

\*\* Euromonitor International Limited,  
[euromonitor.com/amway-claims](http://euromonitor.com/amway-claims)



**À BASE DE  
INGREDIENTES  
NATURAIS,  
APERFEIÇADOS  
PELA CIÊNCIA**

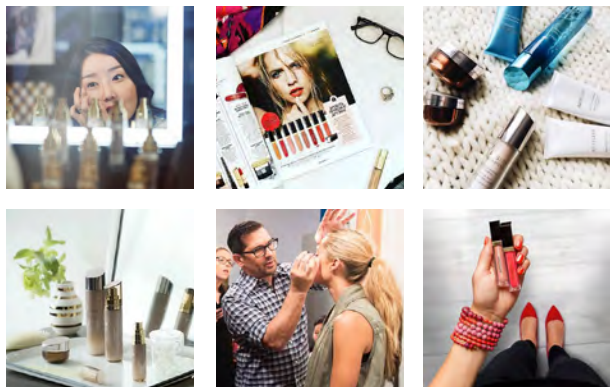
Produtos e novidades de beleza  
mais recentes da Artistry™

**Fundada por Edith Rehnberg, uma pioneira para mulheres empreendedoras, a Artistry™ é hoje uma das marcas de beleza Premium que mais vende produtos no mercado.**

Rehnberg viajava pelo mundo e se inspirou na beleza única de mulheres do mundo todo. Ela transformou isso na missão de desenvolver produtos de cuidados com a pele e maquiagem para as necessidades únicas de pessoas de todo o mundo.

Mais de 50 anos depois, a marca Artistry™ é conhecida por seu portfólio de produtos personalizados à base de ingredientes botânicos e respaldados pela especialidade da Amway em ciência da pele.

O amplo portfólio de produtos de beleza e cuidados pessoais é formulado com base na especialidade da Amway em cuidados com a pele. Muitos dos produtos contêm ingredientes provenientes das fazendas orgânicas certificadas da empresa. Um exemplo é o Artistry™ Vitamin C + HA Treatment. Ele é à base de acerola, que é rica em vitamina C.



Veja fotos de Empresários Amway do mundo todo com seus produtos Artistry™ favoritos no Instagram: @Amway

### PRODUTOS ARTISTRY™ MAIS VENDIDOS

1. LOÇÃO HIDRATANTE YOUTH XTEND™
2. CREME PARA A ÁREA DOS OLHOS YOUTH XTEND™
3. CREME REGENERADOR SUPREME LX™



**GEL DE LIMPEZA  
ESSENTIALS BY ARTISTRY™**

Este gel de limpeza livre de sulfato limpa e tonifica em uma única etapa, removendo a maquiagem, a sujeira que obstrui os poros e o excesso de oleosidade.



**VITAMIN C + HA TREATMENT™**

Esse produto de cuidado intensivo da pele Artistry™ foi reformulado em 2017 para incluir a mais alta concentração de vitamina C já oferecida em um produto Artistry™.



**ARTISTRY SIGNATURE  
COLOR™ BLUSH**

Tons de rosa-doce a malva-fosca são formulados com pigmentos microfinos, garantindo uma cor bonita e uniforme.



**CREME REGENERADOR  
PARA A ÁREA DOS OLHOS  
ARTISTRY SUPREME LX™**

Reduz os sinais visíveis de envelhecimento na área dos olhos com este luxuoso creme, à base de extratos de células estaminais de ouro 24 quilates e gardenia jasmínoides.



**BASE EM PÓ ARTISTRY  
EXACT FIT™**

Minerais raros da Amazônia ajudam a controlar o brilho para proporcionar acabamento mate e natural, enquanto aperfeiçoa e minimiza o aparecimento de manchas escuras, poros e imperfeições.



**ARTISTRY IDEAL RADIANCE™  
LEITE EMULSIFICANTE ILUMINADOR**

Com a mais alta concentração de ingredientes clareadores, esta loção ajuda a interromper o ciclo que cria manchas de idade antes de começar.



**BRILHO LABIAL ARTISTRY SIGNATURE COLOR™ LIGHT UP**

Enriquecido com óleos essenciais de jojoba e abacate, o Brilho Labial Light Up confere aos lábios um brilho vibrante com hidratação extra. Aplique a qualquer hora, em qualquer lugar com o espelho embutido e a luz de LED.



**CREME PROTETOR ARTISTRY YOUTH XTEND™**

Este creme contém extratos e botânicos antioxidantes para rejuvenescer a aparência da pele de manhã à noite e ajudar a proteger a pele das tensões do ambiente.

# MAIS DE 196 MILHÕES

de produtos de beleza e cuidados pessoais vendidos anualmente.

## A ARTISTRY™

é uma das 10 marcas mais vendidas em todo o mundo de produtos premium de cuidados com a pele.\*

\*Euromonitor International Limited, euromonitor.com/amway-claims

# CASAS SAUDÁVEIS, PLANETA SAUDÁVEL



**A Amway ajuda a tornar os lares mais limpos e saudáveis, com produtos de alto desempenho para a purificação da água e do ar, cozinha e limpeza.**

Muitas pessoas não sabem que o primeiro produto da Amway, um produto de limpeza doméstica biodegradável e ecologicamente correto, abriu o caminho para os atuais produtos domésticos da empresa. De detergente de roupa livre de fosfato a produtos de limpeza ecologicamente corretos, os produtos da Amway são seguros para toda a família.

Hoje, a Amway é bastante conhecida por seu sistema de tratamento de água eSpring™ e pelo sistema de tratamento de ar Atmosphere™.

## PRODUTOS MAIS VENDIDOS PARA A CASA



**SISTEMA DE TRATAMENTO DE AR ATMOSPHERE™**

A combinação da comprovada tecnologia de sensores de partículas da Amway com um sistema de filtragem de três estágios resulta em um ar mais limpo.



**SISTEMA DE TRATAMENTO DE ÁGUA ESPRING™**

Este purificador de água remove mais de 140 contaminantes potenciais que podem estar presentes na água potável.



**AMWAY HOME™ DISH DROPS ULTRA-CONCENTRATED DISHWASHING LIQUID™**

Apenas algumas gotas já dão conta de uma pia cheia de louça suja e engordurada. Além disso, a fórmula biodegradável e livre de fosfato é mais segura para o meio ambiente e sua família.

# MAIS DE 80 MILHÕES

de produtos para a casa vendidos anualmente.

eSpring™ é a marca

## Nº 1 EM VENDAS

de sistemas de tratamento de água domésticos.\* Ela remove com eficácia mais de 140 contaminantes em potencial e destrói mais de 99,9% das bactérias e vírus de doenças transmitidas pela água.

## O SISTEMA DE TRATAMENTO DE AR ATMOSPHERE SKY™

remove com eficácia 99,99% de mais de 300 partículas de até 0,007 microns do ar que passa pelo filtro.



### ATMOSPHERE DRIVE™

O sistema Atmosphere Drive™ é o primeiro sistema de tratamento de ar portátil da Amway para carros. É a mesma tecnologia de tratamento de ar que você conhece e adora, só que em tamanho menor para reduzir o volume das partículas de 0,015 microns do ar que passa pelo filtro.

\* Com base em um estudo de vendas globais de 2016 da Verify Markets.

Das viagens de verão à brisa fria do litoral, as bebidas XS™ Energy mantém você com energia para onde a aventura o levar.



# EXPERIMENTE MAIS

**XS™ Energy é mais do que uma simples marca de bebida energética e nutrição esportiva. É uma abordagem de negócio inovadora.**

O cofundador do XS™ Energy, David Vanderveen, parece mais à vontade em cima de uma prancha de surfe do que atrás de uma mesa. Residente da Califórnia, ele divide seu tempo no escritório entre o berço da marca XS™ Energy em Laguna Beach e a sede da Amway em Ada, Michigan, EUA. A paixão dele pelo XS™ Energy é incomparável, e parece que ele está sempre em movimento. Japão, Coreia, Austrália, Alemanha, China — ele se reúne com milhares de Empresários Amway por mês, e é um grande conhecedor do universo dos millennials.

“As pessoas de hoje estão muito interessadas em empreendedorismo”, disse Vanderveen. “Elas não querem ficar no escritório das 9h às 17h, cinco dias por semana. Elas têm sede de flexibilidade e liberdade. Elas querem viajar e ver o mundo — além de constituir família e ganhar dinheiro.”

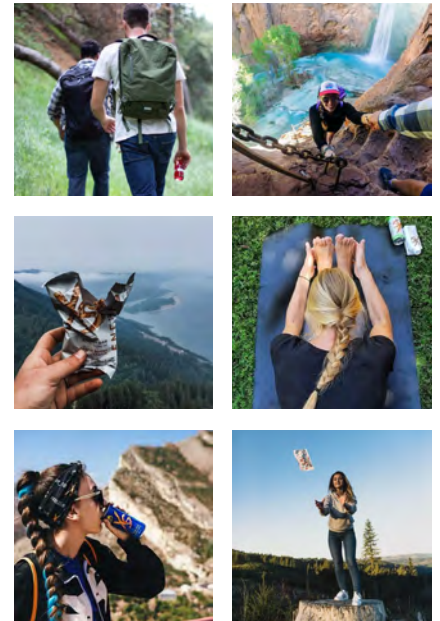
A pesquisa continua a mostrar que as pessoas de hoje veem o trabalho como uma “coisa”, e não como um “lugar”. Coincidentemente, é por isso que Rich DeVos e Jay Van Andel fundaram a Amway — para oferecer às pessoas mais liberdade e flexibilidade em termos de tempo e finanças.

“A linha entre trabalho e lazer está cada vez mais tênue, misturando-se a um estilo de vida que diz que o trabalho deveria ser mais do que uma maneira de ganhar dinheiro.” Para Vanderveen, ele está concentrado em construir uma experiência em torno da propriedade de negócios independentes (o que ele chama de XSperience). Navegue pelo feed da marca no Instagram e você verá consumidores e empresários tirando selfies escalando montanhas e surfando com sua bebida energética ou barra de nutrientes na mão.

A marca XS™ Energy está proporcionando aos Empresários Amway uma saída criativa e aventureira de construir um negócio Amway e uma marca voltada para ação, aventura e fitness. Em nenhum outro lugar, você terá uma experiência como essa.



Acompanhe a marca XS™ no Instagram para ver os lugares fantásticos e as aventuras incríveis que os Empresários Amway aproveitam com sua bebida energética favorita: @XSNation



“A LINHA ENTRE TRABALHO E LAZER ESTÁ CADA VEZ MAIS TÊNUE, MISTURANDO-SE A UM ESTILO DE VIDA QUE DIZ QUE O TRABALHO DEVERIA SER MAIS DO QUE UMA MANEIRA DE GANHAR DINHEIRO.”

**DAVID VANDERVEEN**  
COFUNDADOR DO XS™ ENERGY

Mais de

**30%** de crescimento nas vendas em 2017

**XS™ ENERGY**

é a primeira marca de bebida energética exclusivamente sem açúcar vendida globalmente.\*

\*Euromonitor International Limited, euromonitor.com/amway-claims



O MELHOR DA  
NATUREZA, O  
MELHOR DA CIÊNCIA



Em sentido horário a partir da esquerda:

Estufa do Amway Botanical Research & Development Center (ABRC) em Wuxi, na China; um cientista examina concentrados de plantas para um produto futuro da Amway™ no laboratório da Nutrilite™ em Buena Park, Califórnia; um outro cientista trabalha em uma nova fórmula no laboratório da sede mundial da Amway em Ada, Michigan, EUA; crisântemos florescem no ABRC, onde os cientistas da Amway concluíram recentemente o mapeamento do genoma desta planta complexa.



## Nossos cientistas estão elevando o patamar das descobertas e inovações.

Enquanto a maioria das empresas emprega uma equipe de pesquisa e desenvolvimento, a Amway deu um passo à frente e formou um pequeno exército. Aqui, quase 1.000 cientistas, engenheiros e técnicos da Amway trabalham com as principais universidades, institutos de ciências e conselhos consultivos para conduzir pesquisas de primeira classe que respaldem o desenvolvimento de produtos.



Embora os esforços por trás de alguns segmentos de pesquisa e desenvolvimento de produtos sejam mantidos em sigilo para fins de concorrência, outros exigem uma abordagem diferente: o compartilhamento. Seja enviando nossa pesquisa para publicação em revistas científicas ou abrindo os resultados de um estudo para o domínio público, o setor de pesquisa e desenvolvimento da Amway acredita na importância do compartilhamento em um esforço para o avanço da pesquisa científica como um todo.

Entre os avanços recentes da pesquisa científica está o trabalho que vem sendo realizado no Amway Botanical Research & Development Center (ABRC) em Wuxi, na China. Na fazenda de pesquisa e centro de pesquisa e desenvolvimento de 118 acres, os cientistas da Amway estão explorando uma ampla variedade de plantas da medicina tradicional chinesa (MTC), incluindo goji berry e crisântemo, para uma possível integração a produtos futuros de nutrição e beleza.

---

# MAIS DE 240

pedidos de patentes aguardando aprovação no mundo inteiro

---

# MAIS DE 800

patentes registradas em todo o mundo

---

# MAIS DE 100

laboratórios científicos

---

**US\$  
335 MILHÕES**

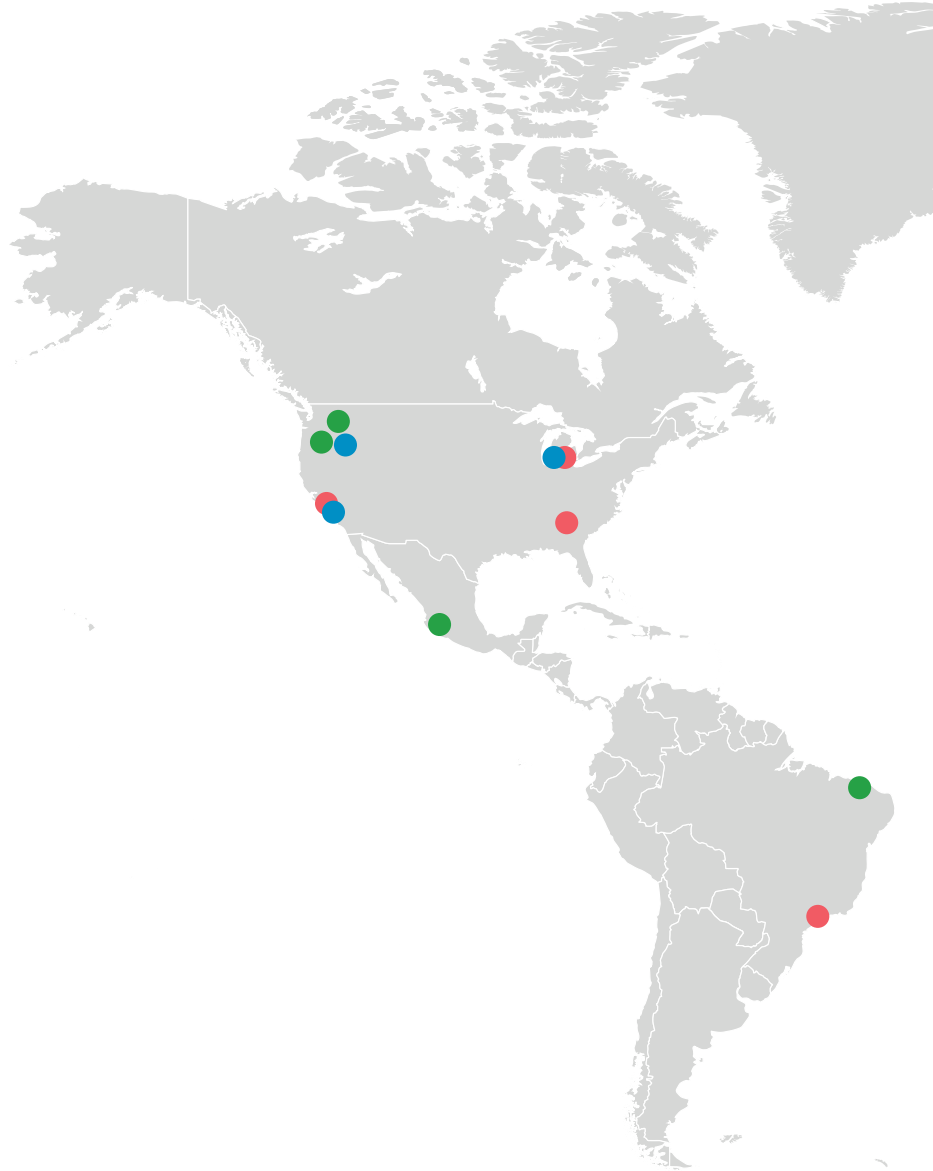
investidos em novas instalações de produção e pesquisa e desenvolvimento nos últimos seis anos

---

**15**

plantas de processamento e produção

- FÁBRICAS
- FAZENDAS ORGÂNICAS CERTIFICADAS
- DISTRIBUIÇÃO/ARMAZENAMENTO



# PRESENÇA GLOBAL

**6 continentes, mais de 750 locais e espaços, milhões de Empresários Amway. Com essa ampla presença global, não é surpresa ver a Amway em todos os cantos do mundo.**

Desde 1959, a Amway se expandiu pelo mundo e agora atua em mais de 100 países e territórios. Com uma presença que vai da África do Sul à Tailândia, da Inglaterra à Austrália, você provavelmente encontrará um dos mais de 750 espaços Amway durante suas viagens.

Além do Amway Center™ em Orlando, Flórida, você também verá o logotipo e o toldo azul da Amway™ perto da entrada do Citi Field, em Nova York. Se você for a Tóquio, verá o logotipo da Amway™ no horizonte de Shibuya, um dos bairros mais badalados da cidade.

## AMÉRICAS

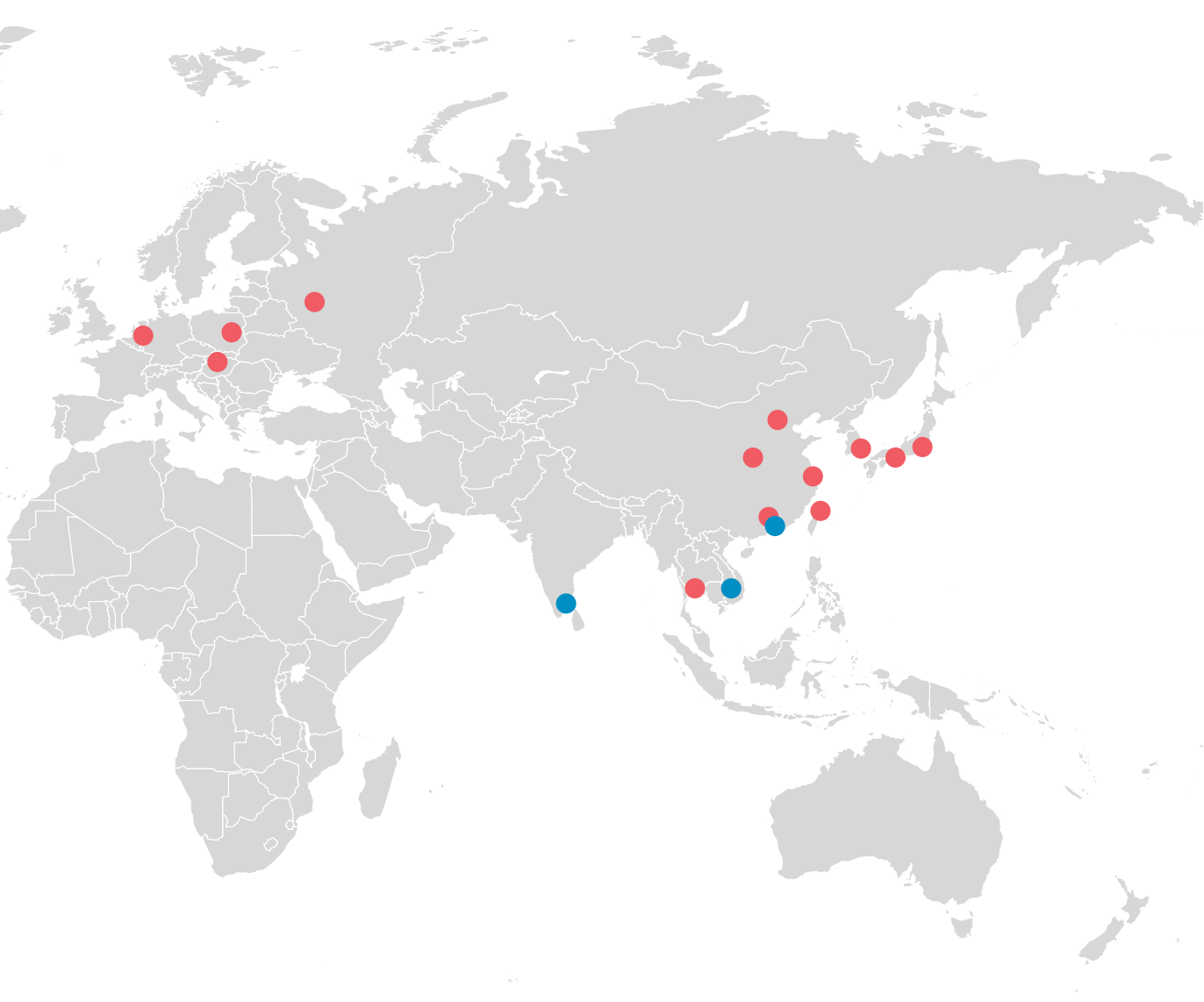
**PRESIDENTE REGIONAL**  
Candace Matthews

**MERCADOS**  
Brasil  
América Latina  
América do Norte

**FAZENDAS ORGÂNICAS CERTIFICADAS**  
Ephrata, estado de Washington, EUA  
Jalisco, México  
Trout Lake, estado de Washington, EUA  
Ubjajara, Brasil

**FÁBRICAS**  
Ada, Michigan, EUA  
Buena Park, Califórnia, EUA  
Quincy, estado de Washington, EUA

**GRANDES CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO/ARMAZENAMENTO**  
Ada, Michigan, EUA  
Norcross, Geórgia, EUA  
Santa Fe Springs, Califórnia, EUA  
São Paulo, Brasil



**EUROPA, ÍNDIA, ÁFRICA**

**PRESIDENTE REGIONAL**  
Samir Behl

**MERCADOS**  
Europa  
Índia  
Rússia  
África Meridional

**FÁBRICA**  
Tamil Nadu, Índia

**GRANDES CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO/  
ARMAZENAMENTO**  
Budapeste, Hungria  
Moscou, Rússia  
Pruszkow, Polónia  
Venlo, Holanda

**GRANDE CHINA**

**PRESIDENTE REGIONAL**  
Gan Chee Eng

**MERCADOS**  
China  
Hong Kong  
Taiwan

**FÁBRICA**  
Cantão, China

**GRANDES CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO/  
ARMAZENAMENTO**  
Pequim, China  
Cantão, China  
Xangai, China  
Taipé, Taiwan  
Xi'an, China

**ÁSIA/PACÍFICO**

**PRESIDENTE REGIONAL**  
Mark Beiderwieden

**MERCADOS**  
Austrália  
Japão  
Coreia do Sul  
Nova Zelândia  
Sudeste Asiático

**FÁBRICA**  
Binh Duong, Vietnã

**GRANDES CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO/  
ARMAZENAMENTO**  
Busan, Coreia do Sul  
Kobe, Japão  
Samut Prakan, Tailândia  
Tóquio, Japão

# O CULTIVO COMO ELE DEVE SER

Conheça as fazendas orgânicas  
certificadas da Amway





Acerolas recém-colhidas.

### **Não aos pesticidas e produtos químicos. Sim às minhocas.**

“Eu venho de uma família de agricultores, então adoro o interior, as plantas, o solo. É por isso que amo meu trabalho.”

Anacleto Sosa, gerente de pesquisa e desenvolvimento da Amway, parece um super-herói agricultor, cercado por um extenso mar de plantas de espinafre no Rancho El Petacal, uma das fazendas orgânicas certificadas da empresa. A fazenda está localizada a apenas 100 quilômetros da costa do México, tirando proveito da brisa morna do mar.

Em vez de usar substâncias químicas nocivas, a fazenda conta com uma variedade de métodos naturais para manter as plantas saudáveis e o solo fértil. Um exemplo são as cinco toneladas de minhocas que são criadas para fornecer nutrientes ricos que enriquecem o solo. Em uma fazenda de minhocas saudável, elas processam o equivalente ao seu próprio peso diariamente. Seus resíduos, ou dejetos, são recolhidos várias vezes por rega e drenagem dos leitos de minhocas. O resultado são 260.000 litros de húmus líquido rico em nutrientes por ano, essencial para a fertilização das culturas orgânicas da fazenda destinadas aos ingredientes a serem utilizados nos produtos Nutrilite™.

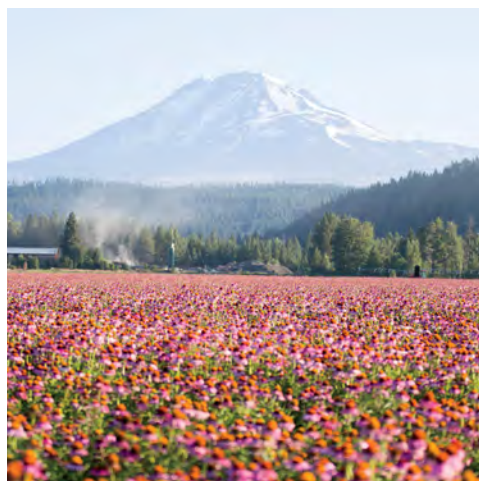
A equipe da fazenda também produz seu próprio fertilizante orgânico a partir de uma fórmula composta por alfafa, água, leite e cepas especiais de bactérias. Esse, combinado com o húmus líquido da fazenda de minhocas, é o único fertilizante que é espalhado nos campos. Isso nos dá todos os benefícios dos métodos de cultivo tradicionais, mas é tudo natural.

Métodos similares são usados em suas fazendas irmãs em Trout Lake, Washington, EUA, onde as fazendas são irrigadas com escoamento de água rico em nutrientes da geleira vizinha; e na fazenda de Ubajara, Brasil, local da nossa maior fazenda de acerolas.



Fotos no sentido horário a partir do topo da página:

Um agricultor atende ao viveiro de acerolas em Ubajara, Brasil; flores de echinacea nas fazendas da Amway em Trout Lake, Washington, EUA; Anacleto Sosa, gerente de pesquisa e desenvolvimento da Amway, em um campo de espinafre do Rancho El Petacal; campos de alfafa prontos para colheita no Rancho El Petacal; a entrada das fazendas do Rancho El Petacal; a Amway conta com tratores orientados por GPS para atender eficientemente aos milhares de hectares de terras agrícolas.



## QUASE 6.000 ACRES

A Nutrilite™ é a única marca global de vitaminas e suplementos nutricionais que cultiva, colhe e processa plantas nas suas próprias fazendas orgânicas certificadas.\*



\*Euromonitor International Limited, euromonitor.com/amway-claims

“A DESNUTRIÇÃO INFANTIL É UM PROBLEMA QUE PODE SER PREVENIDO, E SABEMOS QUE, USANDO OS RECURSOS DA AMWAY E NOSSA EXPERIÊNCIA, PODEMOS AJUDAR MAIS CRIANÇAS DESNUTRIDAS E SUAS FAMÍLIAS A TEREM VIDAS MELHORES.”

JEFF TERRY

GERENTE GLOBAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA DA AMWAY

# LUTANDO CONTRA A DESNUTRIÇÃO INFANTIL

## Uma grande solução em uma pequena embalagem.

“E se pudéssemos usar nossa especialidade em nutrição e suplementação para resolver os problemas do mundo?”

Essa foi a questão que iniciou nossa luta contra a desnutrição infantil.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), mais de 3 milhões de crianças morrem a cada ano em consequência da desnutrição. Aqueles que sobrevivem geralmente enfrentam problemas físicos, de saúde e cognitivos pelo resto de suas vidas.

Portanto, os cinco primeiros anos da vida de uma criança são fundamentais para seu desenvolvimento, e a Amway assumiu o compromisso de ajudar a resolver o problema com sua própria solução, Nutrilite™ Little Bits™. Baseado nas recomendações da OMS, o Nutrilite™ Little Bits™ é um suplemento de micronutrientes enriquecido com nutrientes vegetais e é distribuído para famílias em parceria com organizações humanitárias.

Para famílias como os Nzimas, que são de Lusaka, Zâmbia, o Nutrilite™ Little Bits™ está ajudando seus filhos a sobreviver e crescer. “Se a comida que você dá não tem vitaminas, como eles podem sobreviver?” questiona Jonathan Nzima.

---

## 250.000

Empresários Amway e funcionários se engajaram na campanha Nutrilite™ Power of 5 para apoiar a distribuição do Nutrilite™ Little Bits™, por meio de eventos, comícios, corridas e promoções em 2017.

---

## CUSTO DE US\$ 120

para fornecer o Nutrilite™ Little Bits™ a uma criança por um ano

Como eles não têm dinheiro para comprar frutas e verduras frescas, ele mistura o suplemento Nutrilite™ Little Bits™ no mingau quente deles, preenchendo a lacuna nutricional de sua dieta empobrecida.

---

## MAIS DE 500.000

crianças desnutridas receberão um suprimento diários de Nutrilite™ Little Bits™ até o final de 2019.

---

O Nutrilite™ Little Bits™ é distribuído por meio de:

## 24 15

programas em países



**A Amway, os funcionários e distribuidores apoiam causas locais ao redor do mundo.**

Da arrecadação de fundos para ajudar crianças com necessidades especiais nos Estados Unidos à construção de casas para famílias na Guatemala, eles são uma força voluntária a ser reconhecida e que mudou milhares de vidas.

**MAIS DE US\$ 17,2 MILHÕES**

em doações globais da Amway, funcionários e Empresários Amway no mundo todo em 2017

---

**515.938**

pessoas ajudadas pelos esforços voluntários da Amway em 2017

---

**102.778**

voluntários da Amway em 2017

---

**210.000**

horas de trabalhos voluntários registradas em 2017



# O QUE MOTIVA O ESPÍRITO EMPREENDEDOR?

**O Relatório de Empreendedorismo Global da Amway de 2018 identifica a tecnologia, a educação e as habilidades como as principais oportunidades de melhoria do ambiente de startup de aspirantes a empreendedores.**

Por oito anos, a Amway conduziu pesquisas globais sobre empreendedorismo, examinando percepções e atitudes em relação à construção de um negócio.

As descobertas deste ano revelam que ainda há muito espaço para melhorias no apoio ao empreendedorismo por meio de tecnologia, educação e ensino de habilidades críticas.

“Ter um entendimento maior do motivo pelo qual as pessoas tomam a decisão de ter ou não o próprio negócio – e que tipo de negócio é mais atraente – é útil para promover efetivamente o mundo do empreendedorismo”, disse o presidente da Amway, Doug DeVos. “Esse conhecimento pode fazer com que líderes empresariais e governamentais tomem decisões e adotem medidas para ajudar mais pessoas a abrir o próprio negócio e atingir todo o seu potencial. Mais empreendedores significa mais oportunidades, maior crescimento econômico e prosperidade para todos.”

**RESULTADOS DA PESQUISA DO RELATÓRIO DE 2018**

**44**

países participantes

**MAIS DE 49.000**

homens e mulheres de 14 a 99 anos entrevistados

**QUÃO ABERTO AO EMPREENDEDORISMO É NOSSO MUNDO?**

**34%**

concordam que as regras e regulamentações são fáceis de entender e seguir

**36%**

concordam que a situação econômica é benéfica

**40%**

concordam que o sistema de educação ensina às pessoas as habilidades de que precisam

**48%**

dos entrevistados concordam que seus países têm tecnologia disponível para facilitar o empreendedorismo

**33%**

concordam que lidar com tributos no país é gerenciável

**GLOBALMENTE, OS EMPREENDEDORES PREFEREM:**

**60%**

um negócio voltado para os lucros

**64%**

trabalhar em uma área metropolitana

**57%**

trabalhar em equipe em vez de individualmente

**75%**

atender clientes pessoalmente

**54%**

fornecer um serviço

**AS TRÊS PRINCIPAIS ÁREAS EM QUE OS ENTREVISTADOS DESEJAM APOIO:**

**20%**

ajuda em finanças, tributos e regulamentações

**23%**

para arrecadação de fundos

**18%**

para marketing e identificação de clientes



“NÓS ÉRAMOS APENAS DOIS GAROTOS QUE QUERIAM TER O PRÓPRIO NEGÓCIO. ÉRAMOS JOVENS QUE TINHAM SEDE DE SUCESSO E QUE QUERIAM DAR AOS OUTROS A CHANCE DE ESTAR NO MUNDO DOS NEGÓCIOS POR MÉRITO PRÓPRIO TAMBÉM.”

**RICH DEVOS**  
COFUNDADOR DA AMWAY

# INSPIRANDO A FUTURA GERAÇÃO DE EMPREENDEDORES

**Abrir um negócio requer perseverança, resiliência e assumir alguns riscos.**

A Amway foi fundada em Ada, Michigan, EUA, por dois parceiros comerciais e amigos de longa data, Jay Van Andel e Rich DeVos. Como empreendedores, eles sabiam como é difícil abrir um negócio – desde montar uma escola de voo a abrir uma hamburgueria, eles já enfrentaram os altos e baixos do mundo das startups. Em 1959, eles fundaram a Amway para facilitar a abertura do próprio negócio por outras pessoas também.

“Nós éramos apenas dois garotos que queriam ter o próprio negócio. Éramos jovens que tinham sede de sucesso e que queriam dar aos outros a chance de estar no mundo dos negócios por mérito próprio também”, recordou DeVos.

Atualmente, os filhos deles lideram a empresa, que cresceu e se tornou uma das maiores companhias privadas dos Estados Unidos.

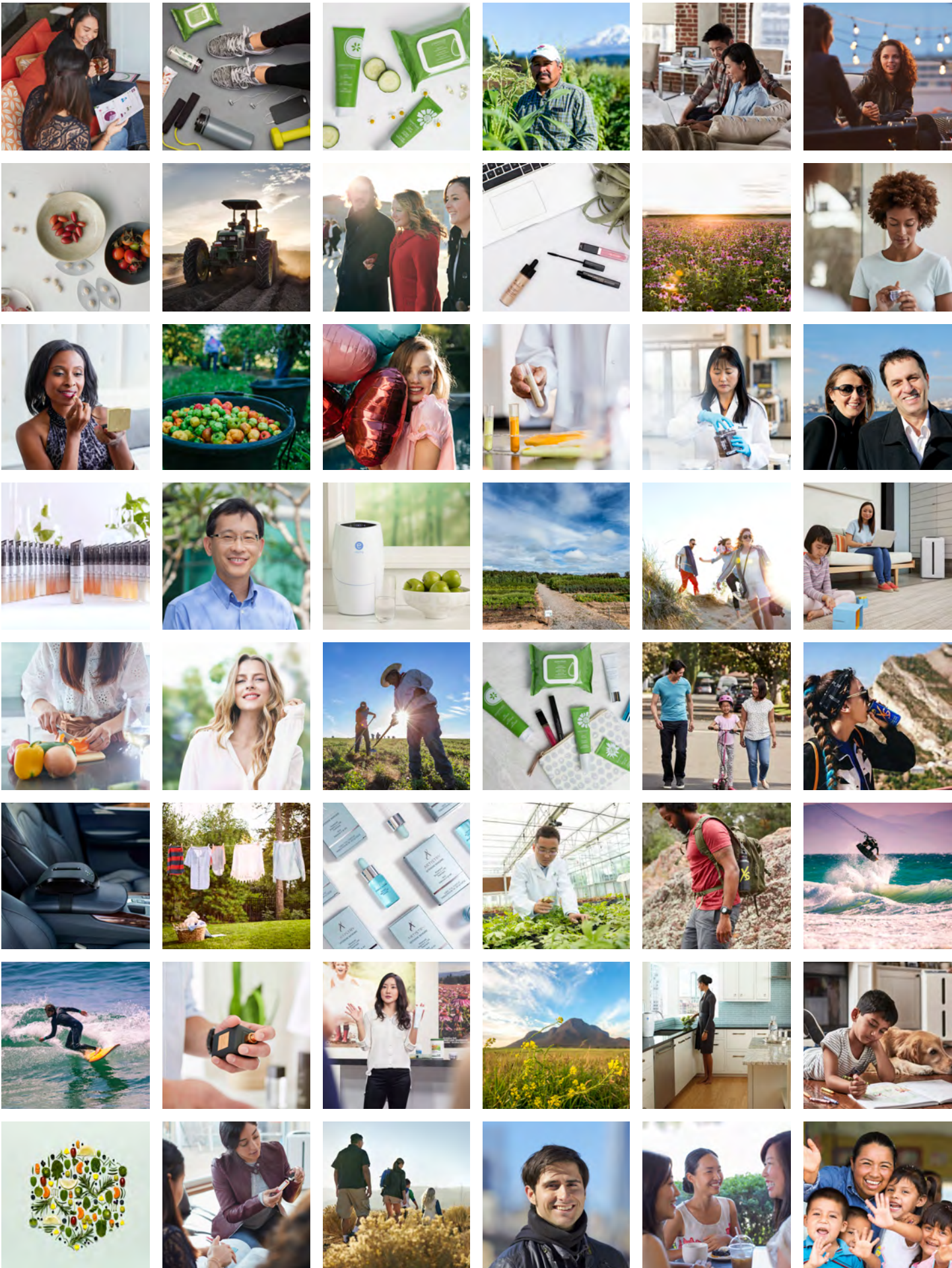


Doug DeVos e Steve Van Andel

O presidente do conselho administrativo, Steve Van Andel, e o presidente, Doug DeVos, ocuparam cargos de liderança em organizações importantes do ramo, inclusive na World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA) e na Direct Selling Education Foundation. Doug DeVos acaba de concluir seu mandato como presidente da WFDSA, e Steve Van Andel já presidiu duas vezes a Câmara de Comércio dos Estados Unidos (U.S. Chamber of Commerce).

Embora o mundo tenha mudado bastante desde 1959, a empresa ainda é motivada pelo espírito empreendedor dos fundadores e pelos produtos Amway™ de alta qualidade. E a companhia continua dedicada a ajudar as pessoas a dar o primeiro passo rumo à abertura do próprio negócio.

“Colocar os Empresários Amway e os consumidores no centro de tudo o que fazemos é o que permitiu o crescimento e sucesso da Amway. Agora, queremos fazer tudo o que estiver ao nosso alcance para garantir um bom futuro para as próximas gerações”, disse Doug DeVos.





# O FUTURO DA AMWAY

Da Índia à Tailândia, da Ucrânia ao México, o negócio da Amway continua a oferecer às pessoas a oportunidade de dar o primeiro passo rumo à flexibilidade financeira. Seja para vender produtos em meio-período ou construir um negócio sustentável de longo prazo, nunca houve um momento melhor para juntar-se à Amway. Para manter-se atualizado, siga a empresa no Facebook® ([facebook.com/amway](https://facebook.com/amway)), no Twitter® (@amway), no YouTube® ([youtube.com/amway](https://youtube.com/amway)) ou no Instagram® (@amway), ou visite [www.amwayglobal.com](http://www.amwayglobal.com) para encontrar a Amway em seu país.

Facebook® é uma marca registrada da Facebook, Inc., Twitter® é uma marca registrada da Twitter, Inc., YouTube® é uma marca registrada da Google LLC., Instagram® é uma marca registrada da Instagram, LLC.

Fotos de Empresários Amway e consumidores aparecem ao longo do guia para a mídia. Agradecemos os seguintes usuários pelo uso de suas imagens: @eglegil, @dilyanatabakova, @lesia.eriomina, @bri\_pile, @zanetacugaj, @katerina.orlikhina, @alfredhofca, @36mark, @karolinanaz, @katieemackie, @mufasa.13 e @xsblondie.



GUIA GLOBAL PARA A MÍDIA 2018  
 AMWAYGLOBAL.COM